

Fake Over, el llibre definitiu perquè els joves aprenguin a verificar la informació i detectar notícies falses



Barcelona, 5 de juliol del 2022

Editorial Flamboyant publica **Fake Over**, un manual entretingut i rigorós per aprendre a verificar la informació, dirigit a lectors de **12 a 99 anys**, que estarà disponible a les llibreries el 15 de setembre.

L'era de les *fake news* ha arribat per quedar-se. Però, què són? Qui les crea? I, sobretot, amb quin propòsit? A les **xarxes socials** trobem diàriament **imatges i vídeos manipulats, teories de la conspiració, deepfakes i bots** que ens la intenten jugar. Per si no fos prou, podem ser-ne còmplices sense saber-ho i contribuir al caos de la desinformació, perquè **ens manquen les eines** necessàries per verificar què és cert i què és mentida.

Fake Over explica, d'una manera divertida i pràctica, conceptes com *astroturfing*, *misinformation* o *infodèmia* i tot allò que necessites per poder detectar informació maliciosa. El llibre pretén dotar als usuaris d'eines imprescindibles, trucs infal·libles i consells que els convertiran en autèntics caçadors de mentides.

El títol navega per les **grans mentides de la història**: "la terra és plana" o "les vacunes estan relacionades amb l'autisme"; explica com la ment ens enganya, els tipus de biaixos que existeixen, la importància de la perspectiva o els **mètodes de verificació**.

Fake Over és un manual entretingut i rigorós per aprendre a verificar la informació i convertir-nos en autèntics caçadors de mentides

SOBRE ELS AUTORS

Nereida Carrillo és doctora en Comunicació i Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), periodista, investigadora i docent. Ha impulsat Learn to Check, un projecte educatiu en obert que ensenya a verificar i promou l'esperit crític per combatre les fake news. Des de llavors, fa cursos i projectes per fomentar l'educació mediàtica.

Alberto Montt és un il·lustrador xilè nascut a Quito. Durant anys ha publicat vinyetes al blog Dosis Diàries, i ha treballat com a il·lustrador per a moltes editorials, agències publicitàries i revistes de Colòmbia, l'Argentina, el Perú, Veneçuela, Xile i Espanya. A més, des del 2016 fa monòlegs còmics il·lustrats amb el dibuixant Liniers, en els quals combina la passió pel dibuix amb l'humor.

